

Więcej niż tylko wskaźniki finansowe

Controllerzy wspierają menedżerów w sprawnym prowadzeniu przedsiębiorstwa. Tradycyjnie sukces przedsiębiorstwa mierzony był i jest za pomocą mierników finansowych i dlatego wpisały się one język używany przez controllerów. Zarządzanie przy użyciu wskaźników umożliwiło powstanie złożonych i dużych organizacji.

Mierniki finansowe nie są wszystkim, a obecnie są one niewystarczające do skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem. Dzieje się tak, ponieważ mierniki finansowe śledzą zdarzenia, które miały miejsce w przeszłości.



Wskaźniki wyprzedzające

W controllingu (sterowaniu) powinny być używane wskaźniki wyprzedzające (leading indicators) związane z procesami, rynkiem oraz danymi dotyczącymi klientów. Odzwierciedlają one różne strategie wdrożone w celu osiągnięcia sukcesu w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa.

Porównując jabłka i pomarańcze

Satysfakcja konsumentów nie tłumaczy bezpośrednio udziału w rynku. Sprowadza się to do zrozumienia związków przyczynowo-skutkowych oraz prowadzenia intensywnych dyskusji z menedżerami. Celem jest osiągnięcie ogólnego zrozumienia, a nie wypracowanie matematycznego wzoru.

Zrozumienie wszystkich obszarów biznesu

Różne biznesy mają odmienne dźwignie do osiągnięcia sukcesu. Controllerzy muszą wykształcić instynkt do identyfikacji tych dźwigni. Staje się to trudne dla tych controllerów, którzy są zadowoleni z bycia ekspertami od narzędzi finansowo-controllingowych i wspierania decyzji. Jednakże jest to dla nich jedyny sposób, aby wejść w rolę partnerów biznesowych, co stanowi dzisiaj zarówno oczekiwanie

menedżerów jak i aspiracje samych controllerów.

Mierniki niefinansowe i wiedza biznesowa

Podczas gdy sam controlling finansowy jest wciąż istotny, to nie jest już wystarczający. Im bliżej jesteś menedżerów, tym większy nacisk jest kładziony na mierniki niefinansowe i ważniejsze jest posiadanie wiedzy biznesowej.



Szeroka perspektywa ma znaczenie

Controllerzy powinni dalej dążyć do bycia jednymi z tych nielicznych, którzy postrzegają organizację jako całość. Muszą łączyć finanse z perspektywą biznesową. To właśnie sprawia, że stają się oni niezastąpieni z punktu widzenia menażerów i powinni uczyć się biznesu.

Najlepsze w tym wszystkim jest to, że wiedza ta pomoże też controllerom w długim terminie, niezależnie czy chcą rozwijać swoją karierę w samym controllingu czy później zdecydują się na przejście na stanowiska kierownicze.



Bibliografia:

1. WHU - Otto Beisheim School of Management 2016, *More than just financial metrics | WHU on Controlling*, <https://www.youtube.com/watch?v=TgBbKhWhkUA>