

Prezentowanie wyników w zakresie controllingu

tak aby były czytelne i zrozumiałe
dla ... odbiorców

One page only – Sprawozdania dla decydentów



tak?

One page only – Sprawozdania dla decydentów



czy tak?

Dobre raportowanie

Czego nie można podsumować
na jednej jedynej stronie,
nie jest ani przemyślane,
ani nie jest dobrą bazą
do podjęcia decyzji

Dwight D. Eisenhower

Cechy dobrego raportu

Wewnętrzna spójność

Atrakcyjność

Rzetelność

Personalizacja

Opłacalność

Zachowanie jasności i logiki
we wnioskowaniu

Systematyczność
i terminowość

Cel raportowania

Raportowanie powinno skupiać się na
potrzebach informacyjnych

koniecznych do
podjęcia decyzji

przez
pojedynczego odbiorcę
raportu



Komunikacja

Podstawową funkcją, za którą odpowiedzialny jest controller jest system komunikacji, a ściślej zbudowanie i podtrzymywanie systemu komunikacji

Załamaniem się komunikacji w przedsiębiorstwie prowadzi do jego upadku

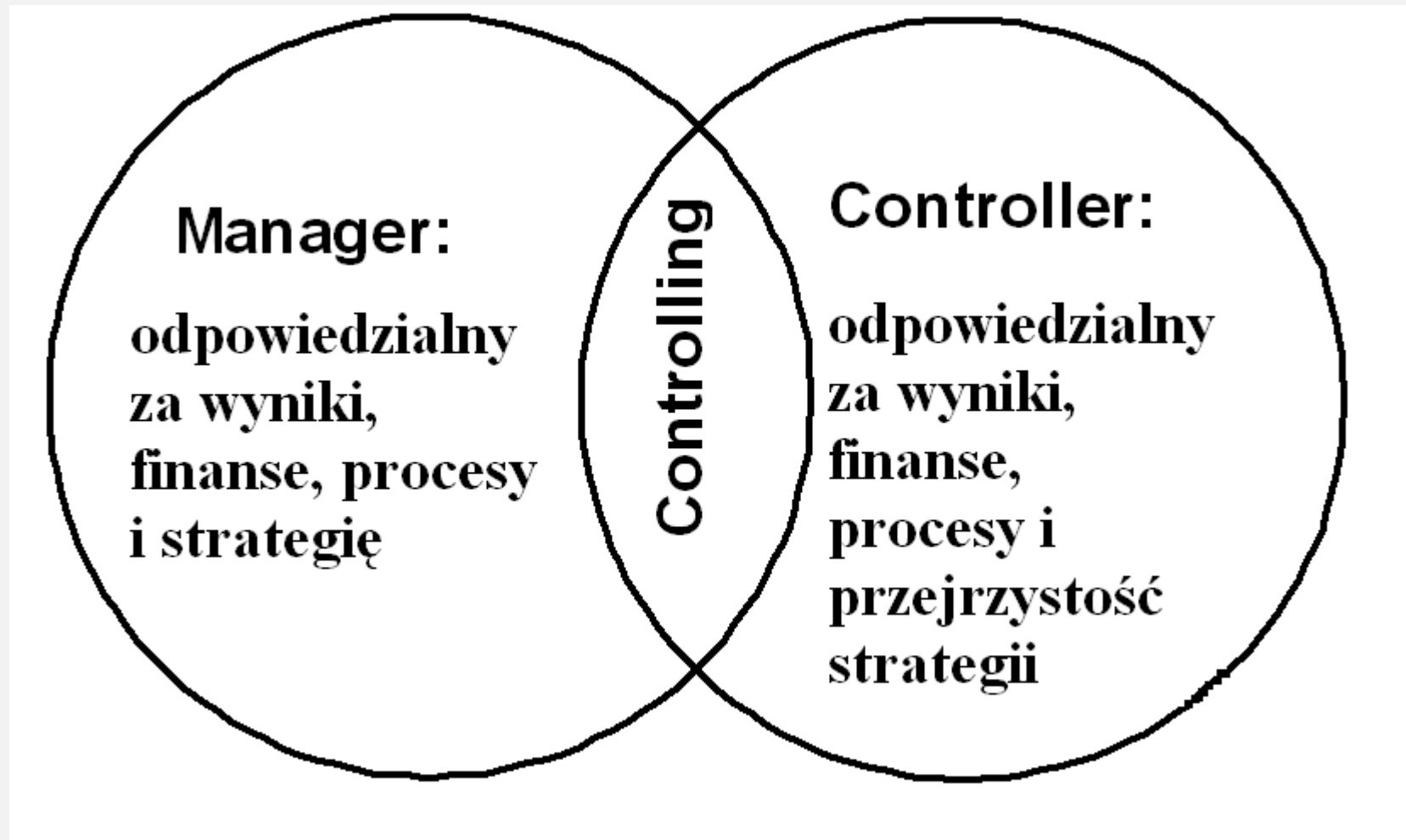
Alfred Blazek



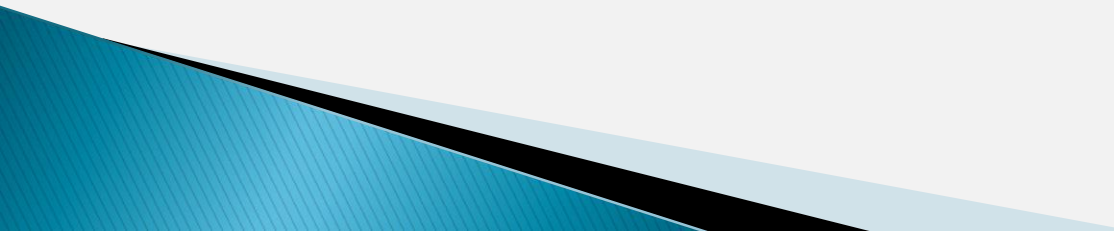
Rola komunikacji

- Ustalenie kto jest **głównym odbiorcą** informacji
- Ustalenie z odbiorcą, które **informacje** są dla niego **najważniejsze**
- Zagadnienia wskazane jako najważniejsze wymagają **indywidualnego omówienia**

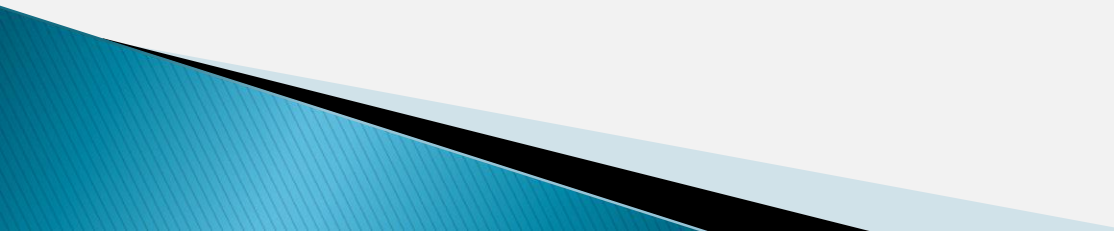
Manager a Controller



Rola komunikacji

- Odbiorca informacji
 - Gradacja priorytetów
 - Indywidualizacja podejścia
 - Komunikacja zwrotna
- 

Które informacje są ważne?

- Strategiczne i operacyjne, czy ewentualnie dyspozycyjne dane – odpowiednio dla modelu biznesowego
 - Określenie problemu: które cele nie mogły być dlaczego osiągnięte / zostały osiągnięte i przekroczone?
 - Jakie kroki zostaną podjęte, przez kogo odpowiedzialnego, do kiedy, aby rozwiązać problemy?
 - Gdzie istnieje zapotrzebowanie na decyzje?
- 

OPO-polecana struktura

Raportowanie za pomocą macierzy o pięciu polach

Scorecard

per 30.06.2009

Bereich: Fußballverein

verantwortlich: Vorstand

1. strategische Zahlen							
Produkte/ Ergebnis	Ist per 06	Abweichung zum Plan		Erwartung restl. Jahres-Zeit	Jahres-ende	Abweichung zum Plan	
		in ME	in %			in ME	in %
obszar strategiczny							
strategisch Tabellenplatz	12	0	0%	10	10	2	25%
#T Vereinsmitglieder					39	14	56%
# Fanclubs					39	9	30%
o# Regionalkontak					25	5	25%
a Schuldtilgungsaauer NN	10	1	7%	10	15	1	7%

2. operative Zahlen							
	Ist per 06	Abweichung zum Plan		Erwartung restl. Jahres-Zeit	Jahres-ende	Abweichung zum Plan	
		in ME	in %			in ME	in %
obszar operacyjny							
operativ T€ Umsatzerlöse	3.467	-538	-13%	4.050	7.512	-488	-6%
T€ TV-Einn.					.460	-540	-5%
T€ Sponsoren-Einn.					.180	180	2%
T€ Gesamtkosten					.497	1.003	-4%
T€ Ergebnis					1655	155	10%
% Stadion-Auslastung	95%	13%	15%	96%	96%	11%	13%
T€ Innenfinanzkraft	650	-150	-19%	1100	1.750	550	46%

3. Probleme für die Zielerreichung	
* Der hohe Krankenstand im Spielerbereich macht den Einsatz junger, unerfahrener Spieler aus den unteren Mannschaften nötig.	
* Unser neuer Fanbeauftragter konnte erst zum 01.04 seine Aufgaben übernehmen.	
* Die Sponsoren-Einnahmen sind nach den Spielen mit entsprechenden Erwartungen zurück geblieben.	
problemy	

4. eingeleitete Maßnahmen		zuständig	Termin
* Polizei-Zusammenarbeit intensivieren		Aa	22.08
* Pressearbeit intensivieren		Bb	28.08
* Trainingseinheiten den unteren Ligen...		Cc	15.10
* Zusammenarbeit mit Stadt-Sparkasse -> Gratiskarten für SPK-Kunden und Kreditlinien...		Dd/Vorstand	25.08
środki			

5. Entscheidungsbedarf		zuständig	Termin
ve			07
va			09
potrzeba decydowania			

Ograniczenia po stronie odbiorców



Ograniczenia po stronie odbiorców

„The Magical Number Seven, Plus or Minus Two: Some Limits on Our Capacity for Processing Information”

Człowiek jest zdolny do jednoczesnego zachowania w pamięci krótkotrwałej (working memory) nie więcej niż 7 jednostek informacji (± 2)

George A. Miller



Ograniczenia po stronie odbiorców

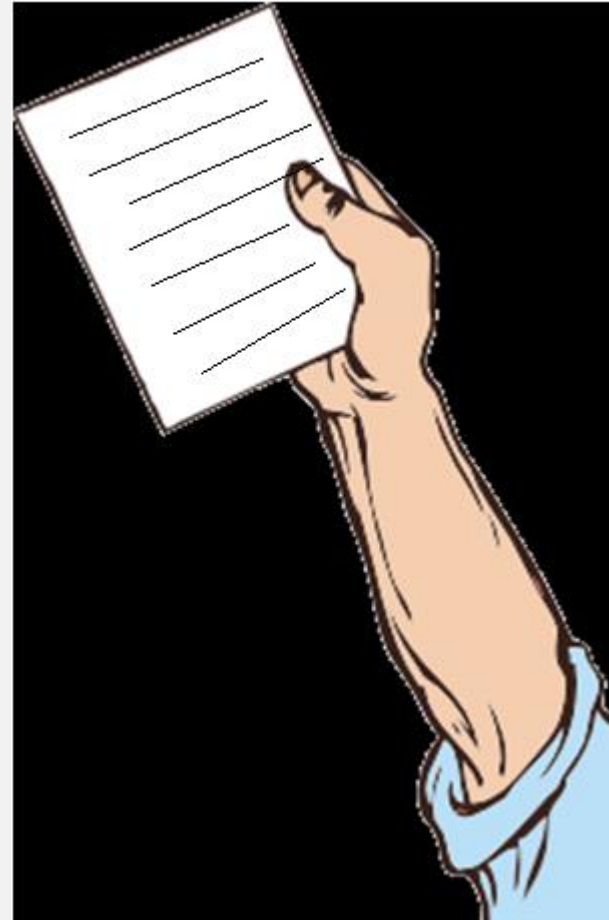
- Dane przejrzyste dla ludzi – działanie w praktyce
- Metody radzenia sobie ze skomplikowanymi systemami dążą do rozbicia informacji na przejrzyste jednostki
- Granicą przejrzystości jest często osiągnięcie liczby 7 elementów systemu
- Można tak wyjaśnić różne efekty i polecenia:
 - hierarchie są nieefektywne, jeśli więcej niż 7 pracowników w jednej dziedzinie ma jednego bezpośredniego przełożonego
 - jeśli dąży się do osiągnięcia więcej niż 7 celów jednocześnie, traci się orientację
 - dyskusje z więcej niż 7 uczestnikami są mniej wydajne
 - podział dokumentów nie powinien zawierać więcej niż 7 nagłówek
 - strona internetowa powinna mieć maksymalnie 7 punktów menu

http://de.wikipedia.org/wiki/Millersche_Zahl

a zatem.



TAK?



CZY TAK?

**Koncepcję podejścia do tematu
oparłem w dużej części na dziele
Dr Herwiga R. Friedaga
– „One page only”**

Dziękuję za uwagę