

Relacja z XIX Kongresu ICV POLSKA
(CIA 2025)

**GLOBALIZATION 2.0
- DRIVING BUSINESS
TRANSFORMATION**

19-20.05.2025, Warszawa



International Association
of Controllers



CIA controlling intelligence adventure **2025**

**GLOBALIZATION 2.0
- DRIVING BUSINESS
TRANSFORMATION**

WARSAW
19-20.05.2025
NOVOTEL AIRPORT

#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0
- DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

XIX Kongres ICV POLSKA – Controlling Intelligence Adventure (CIA 2025) – „Globalization 2.0 - Driving Business Transformation” odbył się w dniach 19-20 maja 2025 r. w Hotelu Novotel Warszawa Airport. Kongres otworzyli i prowadzili dr Tomasz M. Zieliński – Dyrektor Zarządzający ICV POLSKA, Prezes Zarządu Akademii Controllingu oraz Małgorzata Podskarbi – Wieloletnia Członkini Zarządu ICV GLOBAL, Menedżerka w Volkswagen Poznań.

Temat przewodni tegorocznej edycji – „GLOBALIZATION 2.0 – DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION” – był nie tylko odpowiedzią na zmieniające się otoczenie makroekonomiczne, ale również próbą zdefiniowania nowej roli controllingu w świecie napędzanym przez technologię, niepewność i wymagania zrównoważonego rozwoju. Obok prelekcji i keynote speeches odbywały się sesje tematyczne, panele dyskusyjne oraz spotkania networkingowe, oferujące unikalne połączenie wiedzy, inspiracji i praktycznych narzędzi.



Pierwszy Keynote Speech wygłosił Prof. Dr. Heimo Losbichler, wieloletni Prezes ICV oraz Profesor at Steyr University, Austria, który wystąpił z prelekcją pt. „The Future of Controlling and Controllers”.

Profesor Losbichler podjął temat przyszłości controllingu w kontekście takich sił jak cyfryzacja, AI, ESG, demografia i GEN Z, rynek talentów, złożoność i zwinność. Siły te fundamentalnie redefiniują zawód controllera. Wskazał, że mimo automatyzacji, controlling zyska na znaczeniu, pod warunkiem redefinicji roli controllera jako partnera biznesowego. Z jednej strony mamy automatyzację i wzrost znaczenia AI, z drugiej potrzebę pogłębionych analiz i empatii. Kluczowe będą nowe kompetencje: od zarządzania danymi po umiejętności interpersonalne. Controlling pozostaje istotny, ale jego rola się przekształca, z dostawcy danych w strategicznego partnera. Zmiany technologiczne i społeczne to szansa na rozwój, nie zagrożenie. Kluczem do sukcesu będzie otwartość na nowe kompetencje, elastyczność i gotowość do współpracy z AI i innymi działami organizacji.



#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0 - DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

Kolejny Keynote Speech wygłosił Prof. Dr. Karsten Oehler, Chief Customer Advisor xP&A, SAP, który wystąpił z prelekcją pt. „Artificial Intelligence – how it changes your life as a planner and analyst”.

Profesor Oehler pokazał praktyczne zastosowania Generatywnej AI w planowaniu i analizie danych. Zaprezentował systemy takie jak Joule i Copilot, które pomagają analitykom w interpretacji i wizualizacji danych w środowisku SAP Analytics Cloud. Wskazał jednocześnie, mimo ogromnego potencjału, na ograniczenia AI – błędy, brak kontekstu i potrzebę kompetencji w zakresie krytycznego myślenia i walidacji danych przez człowieka.



#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0 - DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

Kolejny na scenie wystąpił Viktor Mendel, CEO and Founder of Strategic Management Consulting Firm, z prezentacją pt. "Excellence Finance – with the Target Operating Model"

Viktor Mendel rozpoczął od hasła „lepiej jest wrogiem dobrego” podkreślając, że ciągły rozwój i pewna doza konstruktywnego niezadowolenia są fundamentem postępu. W centrum wystąpienia znalazła się koncepcja Finance Target Operating Model (TOM) – czyli kompleksowy model operacyjny dla nowoczesnej funkcji finansowej. Trzy filary efektywnego TOM: Procesy – nie chodzi tylko o wydajność, ale o tworzenie wartości dla organizacji. Systemy i dane, które muszą wspierać strategię, a nie istnieć obok niej. Kultura – organizacje powinny zdefiniować, jakiej kultury potrzebują: nowoczesnej, otwartej, zorientowanej na klienta. Kultura wpływa na skuteczność współpracy finansów z biznesem. Rola controllerów musi ulec redefinicji – z analityków w aktywnych partnerów biznesowych. Controllerzy powinni „wyjść z biura”, poznać realia sprzedaży i produkcji, aby lepiej rozumieć kontekst danych i wspierać decyzje strategiczne. Kluczowa jest komunikacja i odwaga, by zabierać głos, a nie będzie lepszego momentu niż teraz.



Ważnym punktem programu XIX Kongresu ICV POLSKA był panel dyskusyjny **“Zrównoważony rozwój – potężny katalizator innowacji czy balast spowalniający biznes?”**

Panel dyskusyjny podejmował temat ESG – jego kosztach, sensie i roli controllera w raportowaniu niefinansowym. Wzięli w nim udział: **dr Magdalena Andrejczuk**, Dyrektorka Departamentu Zrównoważonych Finansów Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej mBank, **dr hab. inż. Roman Kotapski**, prof. UEW, Redaktor naczelny magazynu Controlling i Zarządzanie, **Maciej Panert**, ekspert zrównoważonego rozwoju, raportowania ESG oraz finansów i controllingu oraz **dr Tomasz M. Zieliński**, Dyrektor Zarządzający ICV POLSKA. Ekspertci zgodzili się, że ESG to jeszcze po części biurokratyczny obowiązek, ale długoterminowo to okazja do zdobycia przewagi konkurencyjnej, o ile wdrożenie będzie przemyślane, zrównoważone i oparte na danych. Przejrzystość i zdolność analizy danych niefinansowych mogą decydować o wyborze dostawcy przez klientów. Controllerzy powinni wspierać menedżerów, mierzyć dane ESG, współpracować z działami produkcji czy HR i budować systemy raportowe. Zdaniem dr Magdaleny Andrejczuk, ESG będzie jednym z dominujących tematów w najbliższych latach. Organizacje powinny być na to gotowe już dziś.



Po przerwie lunchowej, stanowiącej też kolejną okazję do integracji uczestników i nawiązywania nowych kontaktów biznesowych, salę główną podzielono na trzy mniejsze sale, w których odbyły się równolegle trzy sesje tematyczne z udziałem partnerów Kongresu.

W trakcie sesji tematycznych z partnerami merytorycznymi Kongresu omówiono:

- ESG w Power BI (wystąpienie Natalii Pawlak, Business Development Manager w Cogit oraz Moniki Smoderek, Compliance & Account Manager oraz Pełnomocnik ds. SZBI w Cogit)
- CFO jako architekt przewag – wyzwania i strategię działów FP&A (wystąpienie Paula Robertsa, Account Director (APAC + EMEA) w Prophix oraz Jacka Antczaka, Senior Business Consultant w Solemis)
- „Mistrzowska forma”, czyli jak skutecznie korzystać z nowych technologii w controllingu (wystąpienie Mariusza Sumińskiego, Dyrektora Zarządzającego we FlexiSolutions)
- Roboty i AI przejmują scenę. Jak skutecznie, szybko i bezpiecznie wdrożyć Inteligentną Automatyzację (wystąpienie Joanny Porębskiej-Matysiak, Chief Sales Officer w SAIO, Marcina Góreckiego, RPA & AI Senior Expert w SAIO oraz Bartłomieja Głowackiego, Head of AI Consulting w 10Cloud)
- Jak ocenić skuteczność i efektywność sprzedaży B2B? (wystąpienie dr Pawła Kuźdowicza, Członka Zarządu w ABAS Business Solutions Poland)
- Zintegrowany controlling projektów w branży IT – case study (wystąpienie Romana Banasika, CEO | Prezes Zarządu w Fincorex Sp. z o.o.)



#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0 - DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0
- DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

Po przerwie kawowo-networkingowej wróciliśmy na salę główną, by dać się wprowadzić w świat autentyczności w komunikacji, gdzie kluczowe jest zrozumienie siebie, swoich emocji i reakcji, co stanowi fundament skutecznych wystąpień publicznych.

Wystąpienie motywacyjne poprowadził Grzegorz Chołuj, psychoterapeuta integratywny, aktor zawodowy i trener biznesu. Autentyczność w komunikacji zaczyna się od poznania siebie. Świadomość własnych emocji, reakcji i sposobu postrzegania świata daje stabilność i pewność – niezbędne w sytuacjach wystąpień publicznych. Mówił, że kontakt z odbiorcą to nie technika, lecz relacja – budowana przez szczerość, kontakt wzrokowy, obecność. Kluczowe przesłanie: nie skupiaj się na sobie, ale na przekazie. Na zakończenie przypomniał, że „Przypadek sprzyja tylko umysłom już przygotowanym”, podkreślając wagę pracy nad sobą i otwartości na rozwój jako warunku skutecznych, autentycznych wystąpień.



#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0
- DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

Drugi dzień XIX Kongresu ICV POLSKA rozpoczęliśmy poranną kawą i networkingiem, po których udaliśmy się na wykład dra hab. Jerzego Surmy, prof. SGH, Profesora w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej SGH, który wystąpił z prelekcją pt. „Generatywna Sztuczna Inteligencja w Podejmowaniu Decyzji: Szanse i Zagrożenia”.

Profesor Surma przedstawił AI jako rewolucyjne narzędzie wspierające podejmowanie decyzji. Zwrócił uwagę na ryzyko związane z nadmiernym zaufaniem do AI oraz zjawiskiem tzw. „uśpienia za kierownicą” – kiedy AI przejmuje funkcję myślenia, a użytkownik przestaje krytycznie analizować dane. Profesor przedstawił wyniki badań pokazujących, że choć AI zwiększa produktywność, może też obniżyć zaangażowanie poznawcze pracowników. Konieczne jest zatem projektowanie narzędzi wspierających krytyczne myślenie.



Kolejnym punktem programu było wystąpienie Małgorzata Sobkow, Główny Analityk ds. Kontrolingu ESG w Banku Gospodarstwa Krajowego, która przedstawiła temat „Raportowanie ESG – zarządzanie danymi, wyzwania i organizacja pracy w Banku Gospodarstwa Krajowego (BGK)”.

Małgorzata Sobkow podkreśliła wyjątkową rolę BGK jako polskiego banku rozwoju, który nie kieruje się zyskiem, lecz wspiera potrzeby społeczne i strategiczne państwa. W BGK ESG jest obecne w każdej jednostce organizacyjnej. W raportowanie zaangażowane są m.in. działy finansów, HR, IT, compliance. Ich zadania to: pozyskiwanie i weryfikacja danych, integracja informacji, przygotowanie spójnego raportu. Raport ESG oparty jest na transparentności i pokazuje realny wpływ banku, zarówno w działalności własnej jak i zleconej. Jednym z głównych wyzwań pozostaje trudność w pozyskaniu danych do śladu węglowego finansowanych projektów. ESG w BGK to nie obowiązek, ale świadomy wybór i element misji, oparty na wiedzy, odpowiedzialności i realnym wpływie.



#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0
- DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

Kolejnym prelegentem w drugim dniu XIX Kongresu ICV POLSKA był Jacek Sitko, Dyrektor w Dziale Transformacji Kontrolingu ORLEN S.A., który przedstawił temat **“Transformacja funkcji kontrolingowej - wsparcie procesu tworzenia wartości w środowisku ciągłych sprzeczności. Studium przypadku ORLEN.”**

Wystąpienie Jacka Sitko, było jednym z najbardziej kompleksowych – pokazał on pełny proces transformacji funkcji controllingowej w grupie kapitałowej z ponad 250 spółkami. Transformacja controllingu w ORLEN jest odpowiedzią na dynamiczne zmiany i integrację wielu spółek. Biznes, jego zdaniem, to niekończąca się przygoda – a controller musi być jej aktywnym nawigatorem, nie unikającym zmian. Proces przemiany podzielono na dwie fazy: diagnozę obecnego stanu (AS IS) i projektowanie docelowego modelu (TO BE). Obejmował on cztery moduły realizowane w ciągu 13 miesięcy. W centrum działań znalazły się: Zarządzanie danymi (Data Governance) – spójność informacji w całej grupie kapitałowej. Nowoczesne procesy – scenariuszowe planowanie i prognozowanie z uwzględnieniem ryzyka. Zespół i kompetencje – rozwój przez praktykę, matryca kompetencji. Kultura organizacyjna – elastyczność, jasna misja, otwartość na zmiany. Wniosek: controlling w ORLEN to dziś nie tylko liczby, ale partnerstwo, elastyczność i odwaga do prowadzenia organizacji przez złożoność zmian.



Po przerwie kawowo-networkingowej sala główna została podzielona na dwie części, w których odbyły się równoległe dwie sesje tematyczne.

W ramach tematycznej drugiego dnia omówiono:

- Prezentowanie wyników finansowych (P&L) w raportach zarządczych w rozwiązaniu Business Intelligence - FLOW (wystąpienie dr Tomasza M. Zielińskiego, IBCS Certified Consultant (ICC)
- Zamień Power BI w efektywne narzędzie do budżetowania (i nie tylko) (wystąpienie Huberta Kobierzewskiego, BI Practice Lead w Cogit oraz Jakuba Cichockiego, Dyrektora Konsultingu w Cogit)



#ICV2025 GLOBALIZATION 2.0
- DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION

Po kolejnej przerwie kawowo-networkingowej ponownie spotkaliśmy się wszyscy na sali głównej, by wysłuchać opinii ekspertów na temat **“Konkurencyjność i transformacja – czy radykalne cięcia to jedyna droga do przetrwania?”**

Zwieńczeniem Kongresu był panel dyskusyjny, w którym wzięli udział **Monika Wójcik-Morawska** - Partner zarządzający w Korrelat Grupa Doradcza, Lider Grupy Roboczej ICV Poznań, **Miłosz Piontek** - Dyrektor Finansowy (CFO) w Szpitalu Uniwersyteckim nr 2 im. Jana Biziela w Bydgoszczy, **Urszula Pasicka** - Dyrektor Finansowa w Flying Bisons, **Szymon Szawerna** - Dyrektor Departamentu Zarządzania Kosztami w SANTANDER Bank Polska S.A. oraz **Małgorzata Podskarbi**, Menedżerka w Volkswagen Poznań. Wspólnym mianownikiem była potrzeba świadomego zarządzania zmianą, zaangażowania ludzi i autentyczności w działaniu. Główne wnioski: kapitał ludzki jako fundament. Zaangażowany, kompetentny zespół to podstawa przewagi konkurencyjnej. Firmy muszą inwestować w rozwój ludzi, a nie tylko w technologię – podkreślali to Szymon Szawerna i Miłosz Piontek. Automatyzujemy tam, gdzie to ma sens. Technologia ma wspierać ludzi, nie zastępować – ma dawać czas na działania wartościowe. Klientocentryczność i transparentność. Firmy, które rozumieją potrzeby klientów i działają przejrzysto, zyskują ich zaufanie – dotyczy to również obszaru ESG. ESG to nie modny trend, lecz strategiczny wybór. Jednak trzeba unikać greenwashingu – lepiej uczciwie przyznać, że jesteśmy „w procesie”, niż udawać gotowość. Radykalne cięcia nie są rozwiązaniem – mogą osłabić organizację długoterminowo. Lepszym podejściem jest rozmowa z zespołem, priorytetyzacja i mądre przesuwanie zasobów. Szczególnie w MŚP warto angażować pracowników w proces zmian. Wspólne decyzje budują zaufanie i przyspieszają adaptację. Konkurencyjność to wynik świadomego zarządzania talentami, technologią, relacjami z klientami i zmianą.



#ICV2025 PODSUMOWANIE XIX KONGRESU ICV POLSKA (CIA 2025)

Po dynamicznym i inspirującym panelu dyskusyjnym prowadzący XIX Kongres ICV POLSKA dr Tomasz M. Zieliński oraz Małgorzata Podskarbi podjęli się jego podsumowania. Główne wnioski płynące z wystąpień kongresowych, czyli co zabierzemy ze sobą to:

01. Globalizacja 2.0 to era niepewności, ale także nowych możliwości dla elastycznych organizacji.
02. Sztuczna inteligencja już dziś zmienia controlling – analityka, symulacje i planowanie zyskują zupełnie nowy wymiar.
03. Transformacja controllingu to więcej niż nowe narzędzia – to zmiana kultury, procesów i roli controllera w organizacji.
04. ESG to nie obowiązek, lecz strategiczny wybór - ESG może być przewagą konkurencyjną
05. Nowoczesny CFO to lider zmiany – musi łączyć kompetencje technologiczne, strategiczne i komunikacyjne.
06. Firmy zdolne do szybkiej adaptacji i wykorzystania zmian geopolitycznych będą liderami jutra.
07. Controlling nie tylko przetrwa rewolucję cyfrową i wyzwania ESG, ale stanie się jednym z głównych motorów transformacji biznesu.
08. Controlling stoi dziś u progu kolejnej ewolucji. Nie chodzi już tylko o dane i raporty, ale o zrozumienie biznesu, partnerstwo i kształtowanie przyszłości organizacji
09. Partnerstwo, technologia, odpowiedzialność i dane – to nowy kod DNA nowoczesnych organizacji
10. Nowoczesny controller to doradca, partner, integrator i architekt wartości – człowiek, który dzięki wiedzy, technologii i zrozumieniu biznesu pomaga organizacjom nie tylko przetrwać, ale rozwijać się w erze Globalizacji 2.0.

Już teraz zapraszamy wszystkich na XX Kongres ICV POLSKA (CIA 2026) – 15-16 czerwca 2026 r. widzimy się w Poznaniu!

XIX Kongres ICV POLSKA (CIA 2023) – GLOBALIZATION 2.0 - DRIVING BUSINESS TRANSFORMATION zakończyliśmy z ogromnym sukcesem! Za nami dwa niesamowite dni pełne ogromnej dawki wiedzy, praktyki i inspiracji. Cieszymy się, że mogliśmy się spotkać i wymienić doświadczeniami – zarówno podczas części wykładowej, jak i w trakcie popołudniowego spotkania integracyjnego.

Dziękujemy Uczestnikom, Prelegentom i Partnerom za udział i zaangażowanie. Wspaniale było poznać nowe osoby oraz spotkać się ze „starymi przyjaciółmi”. Pokazaliśmy, że Międzynarodowe Stowarzyszenie Controllerów (ICV) to społeczność profesjonalistów, dla której rozwój zawodowy i bliskie kontakty są szczególnie ważne.

Największą radość i motywację dają nam Wasze pozytywne opinie! Cieszy nas Wasze zadowolenie z udziału w tym wydarzeniu. Tym samym zachęcamy do śledzenia naszych kolejnych działań! By być na bieżąco, obserwujcie nas:

- icvpolska.pl
- akademiacontrollingu.pl
- controllingintelligenceadventure.pl

Jeszcze raz – dziękujemy! Do zobaczenia na kolejnych wydarzeniach ICV POLSKA.

PODZIĘKOWANIA